

Ukázky e-mailů

E-mail č. 1:

<https://aitomdigitalsro.activehosted.com/index.php?action=social&c=7&m=9&nosocial=1>

E-mail č. 2:

<https://aitomdigitalsro.activehosted.com/index.php?action=social&c=2&m=4&nosocial=1>

Upomínka č. 1 (zašle se, pokud uživatel e-mail 1 nebo e-mail 2 neotevře):

<https://aitomdigitalsro.activehosted.com/index.php?action=social&c=3&m=5&nosocial=1>

E-mail č. 3:

<https://aitomdigitalsro.activehosted.com/index.php?action=social&c=4&m=6&nosocial=1>

E-mail č. 4:

<https://aitomdigitalsro.activehosted.com/index.php?action=social&c=5&m=7&nosocial=1>

Upomínka č. 2 (zašle se, pokud uživatel e-mail 3 nebo e-mail 4 neotevře):

<https://aitomdigitalsro.activehosted.com/index.php?action=social&c=16&m=20&nosocial=1>

Prodejní e-mail č. 1:

<https://aitomdigitalsro.activehosted.com/index.php?action=social&c=6&m=8&nosocial=1>

Prodejní e-mail č. 2:

<https://aitomdigitalsro.activehosted.com/index.php?action=social&c=8&m=10>

Prodejní e-mail č. 3:

<https://aitomdigitalsro.activehosted.com/index.php?action=social&c=9&m=11&nosocial=1>

Poznámky

- V některých e-mailech je oslovení „Dobrý den, *křestní jméno*,“ – mezi oběma čárkami je oslovení křestním jménem. Bohužel u náhledů se personalizace nezobrazí.
- Jakmile uživatel v prodejním e-mailu dokončí konverzi (tj. vyplní formulář nebo napíše e-mail) automatizace končí a další prodejní e-maily už mu nedorazí.